

Programa

Martes 2

Miércoles 3

Jueves 4

Viernes 5

conferencias

9:00 h.

Conferencia Inaugural
Santiago Muñoz Machado

10:00 h.

Lingüística de corpus y enseñanza de EFE: claves para el diálogo
Inmaculada Martínez Martínez

11:00 h.

Los discursos de la Responsabilidad Social Empresarial
Patricia Gutiérrez-Laffargue

12:00 h.

Nuevas perspectivas en la enseñanza y evaluación del español de los negocios
Marta García García

13:00 h.

Clausura 1ª sesión conferencias

De lo oscuro a lo popular: un recorrido por el turismo 2.0
Luisa Chierichetti

Los géneros digitales emergentes en la lengua del turismo: retos para la investigación y la didáctica
Maria Vittoria Calvi

Formando profesionales para el turismo 3.0
Concha Moreno García

Clausura 2ª sesión conferencias

La enseñanza-aprendizaje del español de la salud en la universidad estadounidense
Lourdes Sánchez López

El desarrollo de la competencia pragmática en el Español de la Salud
Marta Gancedo Ruiz

Entre sarpullidos y exantemas, almorranas y hemorroides
Bertha Gutiérrez Rodilla

Clausura 3ª sesión conferencias

El discurso académico en español como L2: ¿un nuevo contexto, un nuevo aprendizaje?
Susana Pastor Cesteros

Puentes entre el discurso académico y el profesional. Elaborar párrafos iniciales seductores
Estrella Montolio Durán

Usos escritos y hablados de las clases de español en línea.
Daniel Cassany

Clausura 4ª sesión conferencias

talleres

16.30 h.

Presentación Consejería Educación Australasia

Presentación Consejería Educación Francia

Presentación Consejería Educación Reino Unido

Presentación Consejería Educación EEUU

17:00 h.

¿Cómo empezar? Español de los negocios desde A1
David San José Martínez

Google Clashoom. Creación de actividades: La ecología.
María Hernández Bóveda

Enfoque ludicopráctico del aprendizaje del español para la cocina
David Pérez Rodríguez

¿Cómo enseñar las colocaciones en el aula?. El léxico del ocio y tiempo libre en el turismo.
Carmen Ibáñez Verdugo

17:55h.

Castilla y León, un patrimonio para el aula
Colegio Ibérico

La gastronomía española como eje del turismo en España.
Alfredo Pérez Berciano

La especialidad del lenguaje. ¿Por qué y para qué?
Mª Asunción Garrido García

El español para los negocios y la actividad económica empresarial
Natalia Martín Ramos

18:45 h.

La didáctica del español de la vid y el vino como lengua con fines profesionales
Graziella Fantini

"El Intercambio"
José Luis García Hernández

Aprender Español con la gastronomía
Ricardo Gómez

Especial HABER y A VER
El español : nuevas perspectivas

CLAUSURA