

LOS DISCURSOS DE LA RSE: herramientas para comprender y conocer un concepto

Patricia GUTIERREZ-LAFFARGUE
Université Rennes2- ERIMIT
GERES



“la responsabilidad se tiene que asumir como una herramienta de gestión , una medida de prudencia y una exigencia de justicia.”

Adela Cortina

(XIV Encuentro Internacional del GERES, junio, 2016)



Los discursos de la RSE: herramientas para comprender y conocer un concepto

- ▶ Acercar el concepto de la responsabilidad social de las empresas a los estudiantes de español de los negocios por el estudio de los diferentes discursos que genera este concepto
- ▶ Catalogo no exhaustivo de los discursos de la RSE
- ▶ Ejemplo de aplicación



Los discursos de la RSE, herramientas para comprender y conocer un concepto

Contextualización didáctica ENE

1. ¿Cuál es el público de aprendices al que nos dirigimos?
2. ¿Por qué tratar la RSE con estudiantes de ENE?



Contextualización didáctica ENE

¿Cuál es el público de aprendices al que nos dirigimos?

- ▶ Estudiantes universitarios
 - ▶ LEA : Español Comercio Internacional - Español de los negocios
 - ▶ No son profesionales
 - ▶ Autónomos, espíritu crítico, actores mundo socio-profesional
- ▶ Español “lengua profesional escrita”
 - ▶ Trabajando los géneros discursivos profesionales (Cassany, 2003)
 - ▶ **Temática de ámbito profesional**

→ Público de español de los negocios de niveles superiores en el marco de la educación superior



Contextualización didáctica ENE

¿Por qué tratar la RSE con estudiantes de ENE?

1. “Un curso destinado a la lengua del comercio, de la empresa o de los negocios, (...) debe prestar especial atención a aquellas cuestiones relevantes en los diversos ámbitos de la actividad económica” (Pastor, 2006, p.308)
 - ▶ Contenidos específicos por lectura, léxico, construcciones, tecnicismos



Responsabilidad Social Empresarial

2. La RSE es hoy ineludible en nuestra sociedad
 - ▶ RSC grandes corporaciones internacionales /PYMES
 - ▶ Sociedad más exigente y preocupada
 - ▶ Medio ambiente, Derechos humanos, Derechos de los trabajadores, Lucha anticorrupción, etc.



Contextualización didáctica ENE

- ▶ Objeto de estudio científico y académico
- ▶ Didáctica del español para los negocios y la economía : trabajos de Basanta y Vangehuchten (2017, 2019). Universidad de Amberes.

3. Otra motivación...

- ▶ estas autoras abogan por el desarrollo de estudios de investigación que puedan proporcionar materiales de cursos de ELE para negocios y economía, que se elijan
“no solo por su potencial lingüístico sino también por su capacidad para acrecentar y desarrollar el conocimiento crítico de los estudiantes”. (Basanta y Vangehuchten, 2017, p.24)



Los discursos de la RSE : herramientas para comprender y conocer un concepto

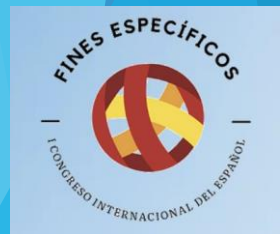
Herramientas para comprender y conocer un concepto

- ▶ discursos = herramientas
- ▶ comprender y conocer
 - ▶ comprender
 - ▶ Elaborar una definición propia
 - ▶ conocer un concepto
 - ▶ Averiguar y experimentar
 - ▶ ¿cómo funciona? ¿cómo se pone en práctica? ¿quiénes la ponen en práctica? ¿quién habla de ella? ¿ cómo se habla de ella?



RSE : ¿definición o definiciones?

- ▶ La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. (<https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>)
- ▶ La RSE es un concepto complejo :
 - ▶ “la RSC es una figura tan llena de contenidos que no es fácil entenderla“ (Andreu & de la Morena, 2014) https://elpais.com/elpais/2014/06/24/planeta_futuro/1403608328_930207.html
 - ▶ Gestión ambiental, cambio climático, ética empresarial, transparencia, reputación corporativa, derechos humanos, voluntariado corporativo, patrocinios sociales, diálogo multistakholder
 - ▶ “(...) no existe una definición única acerca de lo que es la RSE sino que se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo.”
 - ▶ “oportuno compartir varias definiciones” (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)



Discurso RSE y “los discursos” de la RSE

- ▶ ¿Qué es el discurso de la RSE?
 - ▶ Discurso de las empresas: informes, memorias, notas de prensa, pagina web.
 - ▶ La **comunicación oficial de la empresa** sobre su política y aplicación de la RSE.
- ▶ Otros discursos tratan de la RSE
 - ▶ Sin vínculo a una empresa
 - ▶ Fuentes exteriores a la empresa

Los Discursos de la RSE

- ⇒ discurso que trate la RSE como tema central desde cualquier prisma
 - ▶ Necesidad de “ordenar”
 - ▶ Esclarecer el concepto
 - ▶ Facilitar



Esbozo de categorización

Criterios

- ▶ Quién es el que se genera el discurso “generador de discurso”

 - ▶ 5 categorías de discursos de RSE
1. El discurso de las empresas (“Discurso de la RSE”).
 2. El discurso RSE de las instituciones.
 3. El discurso RSE de los medios de comunicación.
 4. El discurso RSE de los observatorios y organismos de control.
 5. El discurso de la investigación.
 - ▶ Posible evolución
 - ▶ Limites porosos



1. El discurso RSE de las empresas

Generado por las empresas y corporaciones, es el discurso de las políticas corporativas.

Informar, legitimar, promover

(Basanta & Vangehuchten, 2021)

▶ Géneros discursivos

- ▶ informes y memorias
- ▶ notas de prensa
- ▶ Páginas web

▶ El informe

- ▶ La carta del Presidente (CEO)

(Basanta & Vangehuchten, 2017 ; Breeze, 2013 ; Gatti L. y P. Seele , 2015 ; Fuller, M. 2018).



2. El discurso RSE de las instituciones

Generado por las Instituciones internacionales, nacionales y organismos multilaterales, es el discurso de las políticas públicas.

Regular, promover, impulsar la RSE

- ▶ **Comisión Europea.** LIBRO VERDE: *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* (2001)
- ▶ **Organización de las Naciones Unidas**
 - ▶ «Les propongo que ustedes, los líderes empresariales reunidos en Davos, y nosotros, las Naciones Unidas, **iniciemos un pacto mundial de principios y valores compartidos, que darán una cara humana al mercado global**». Kofi Annan, 31 de enero de 1999, Foro Económico Mundial de Davos
 - ▶ **Pacto Mundial. 10 principios**
 - ▶ **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030)**



Pacto Mundial
Red Española

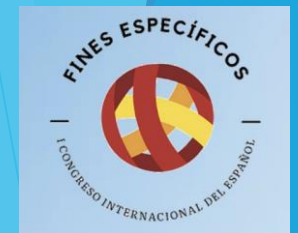


3. El discurso RSE de los medios de comunicación

Discurso generado por los medios de comunicación, prensa y empresas de comunicación (web)

Informar, divulgar, promover

- ▶ Prensa (general y especializada)
 - ▶ Diario Responsable. <https://diarioresponsable.com/>
- ▶ Empresas de comunicación
 - ▶ CORRESPONSABLES <https://www.corresponsables.com/>
 - ▶ Compromiso RSE <https://www.compromisorse.com/#>
 - ▶ Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad <https://www.responsabilidadsocial.net/>

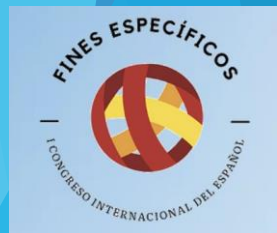


4. El discurso RSE de los observatorios y organismos de control

Discurso generado por los observatorios y organismos de monitoreo

Observar, Regular, Controlar la RSE

- ▶ Observatorio de responsabilidad corporativa <https://observatoriorsc.org/>
 - ▶ La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35
- ▶ Forética. Norma SGE21
 - ▶ *Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad. La recompensa del optimista.* Madrid: Forética
- ▶ GRI. (2006). *Sustainability reporting guidelines: Global reporting initiative.* Amsterdam.
- ▶ MERCO. Monitor empresarial de Reputación Corporativa <https://www.merco.info/es/ranking-merco-empresas>



5. El discurso RSE de la investigación

Discurso de los investigadores y académicos

Observar, analizar

- ▶ Ciencias económicas y empresariales
 - ▶ Sánchez Barbero, M. (2020) Análisis de la responsabilidad social corporativa en el sector bancario español, Universidad pontificia Comillas, Madrid.
- ▶ Ciencias de la comunicación
 - ▶ Viñarás Abad, M. (2010) El discurso de la RSC en los medios de comunicación social. Vivat Academia. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752960006>
- ▶ La ética empresarial
 - ▶ Seminario permanente de ética, economía y empresa de la Fundación ETNOR. <https://www.etnor.org/seminario-permanente/>
- ▶ Lingüística aplicada / didáctica del español para los negocios y la economía
 - ▶ Basanta, A.& Vangehuchten, L. (2017,2019,2021)



Aplicaciones prácticas

- ▶ Definir la RSE a partir de los textos siguientes (discurso de las instituciones + discurso de los medios de comunicación)
 - ▶ Libro verde + Estrategia renovada (UE)
 - ▶ Pacto Mundial + La ficha de los ODS (ONU)
 - ▶ Artículo “Europa y la RSC: una alianza positiva”
- ▶ A partir de la lectura de los documentos siguientes, escribe un pequeño artículo: ¿qué entiendo yo por RSE? en el que vas a definir personalmente la RSE, explicando su evolución. (150-200 palabras)

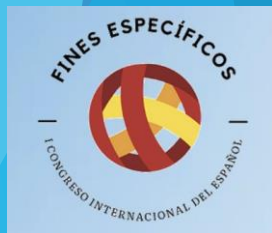


Ejemplo de definición RSE

► ¿Qué entiendo yo por Responsabilidad Social Empresarial?

La responsabilidad social de las empresas ha sido analizada y tratada a través de los años de varias maneras, aunque seguramente podamos encontrar su origen en textos mucho más antiguos, uno de los primeros que trataba de definir su función fue el **Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas publicado en 2001**. En este, se define la RSE como un concepto de integración voluntaria de las empresas por los intereses sociales y ambientales tanto internos como externos a ella. No obstante, la misma Comisión estableció, 10 años después, en **la Estrategia Renovada de la UE para 2011-2014**, una nueva definición, en concreto: un procedimiento cuyo objetivo es integrar, en colaboración con las partes interesadas, las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas de cada uno de sus colaboradores.

Asimismo, **el artículo “Europa y la RSC”**, pone en evidencia la dificultad del concepto de RSE, siendo este constante sujeto de múltiples debates, y es que efectivamente, la RSE **además de abordar la idea de compromiso social y medioambiental, en mi opinión, abarca un deber corporativo con cada uno de los aspectos que hacen parte del mundo empresarial.**



Concluimos...



**Responsabilidad
Social Empresarial**



Bibliografía

- ▶ Basanta, A., & Vangehuchten, L. (2019). “Las cartas de presentación en los informes de RSC en Chile, España y México en busca de un equilibrio entre People, Planet y Profit». *Ibérica*, 38.
- ▶ Breeze, R. (2013). *Corporate discourse*. London: Bloomsbury Academic
- ▶ Cortina, A. (2008). *Ética de la empresa. Claves para una nueva ética empresarial*. Madrid. Trotta.
- ▶ Forética. (2018). *Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad. La recompensa del optimista*. Madrid. Forética
- ▶ Frynas, J. G., & Yamahaki, C. (2016). Corporate social responsibility: Review and roadmap of theoretical perspectives. *Business Ethics: A European Review*, 25(3).
- ▶ GRI. (2006). *Sustainability reporting guidelines: Global reporting initiative*. Amsterdam.

